

Effets de l'induction de confiance

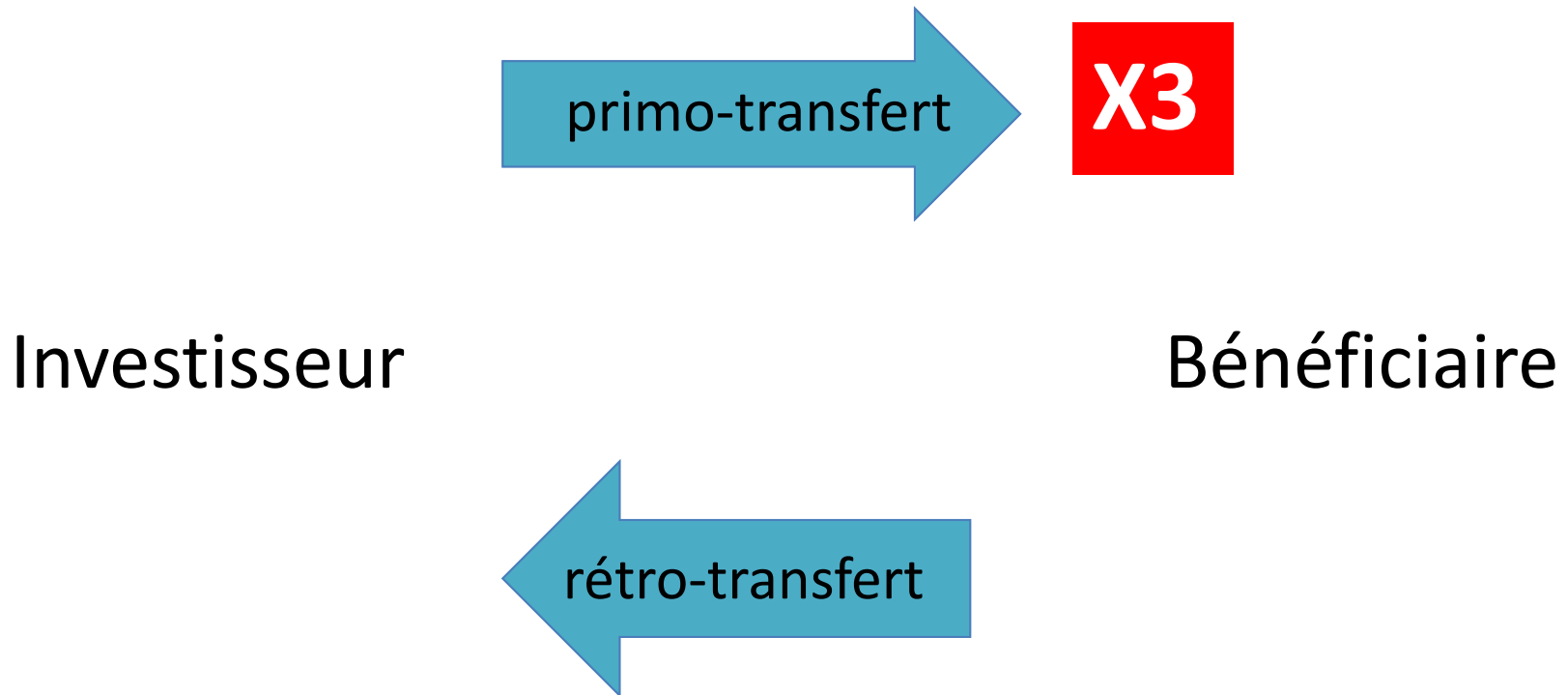
sur l'état émotionnel, les attitudes et les conduites
de confiance et d'équité

Projet d'expérience sociale

MAIF

Paris, 20 mai 2016

Principe du « trust game » (TG) (Berg, Dikhaut & Mc Cabe, 1995)



Berg, J., Dickaut, J. & Mc Cabe, K. (1995). Trust, reciprocity, and social history. *Game and Economic Behavior*, 10, 122-142.

Hypothèses du projet expérimental:

Suite à une **induction de confiance**:

-par effet *d'amorçage subliminal* (Posten et al., 2013)

ou

-suite à une *expérience réelle* avec des partenaires s'étant avérés dignes de confiance :

H1 : Augmentation de la confiance envers des inconnus au niveau de l'attitude (item WVS, Johnson et al, 2012) et du comportement (TG)

H2: Augmentation de l'équité envers un inconnu (TG)

H3: Elévation de la générosité envers une organisation caritative (MSF)

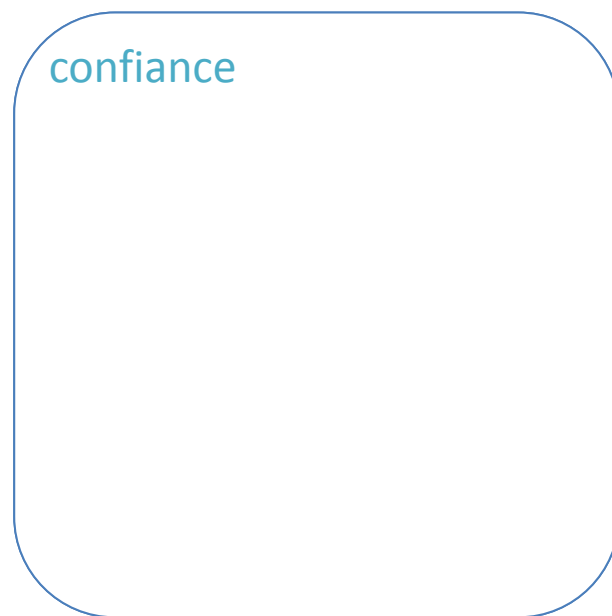
H4 : Elévation du bien-être auto-reporté et mesuré au moyen d'indices physiologiques (GSR)

Johnson, N.D., & Mislin, A.A. (2012). How much should we trust the world value survey trust question? *Economic Letter*, 116, 210-212.

	T1 (en ligne)	T2 - A (plateforme expérimentale)	T2 – B (plateforme expérimentale)	T3 (en ligne)
Mesures	<p>Modulateurs:</p> <p>Mesures sociales et démographiques de base (Age, sexe, CSP, revenus)</p> <p>Personnalité (modèle en 5 facteurs : Big 5)</p> <p>Confiance généralisée envers les gens (WVS)</p>	<p>De l'effet de l'induction (subliminale ou interactive)</p> <p>Etat émotionnel auto reporté</p> <p>Confiance généralisée envers les gens (WVS)</p> <p>Mesure physiologique (GSR)</p>	<p>De l'impact du traitement sur :</p> <p>Niveau de confiance comportementale dans un binôme inconnu (somme primo-transférée)</p> <p>Niveau d'équité comportementale envers un binôme inconnu (somme rétro-transférée)</p> <p>Mesure de l'altruisme (MSF)</p>	<p>Confiance généralisée envers les gens (EVS)</p> <p>Etat émotionnel auto-reporté</p>
Induction	/	Confiance / Défiance -amorçage -interactions		

PHASE 1 : Induction d'un état de confiance ou de défiance envers les inconnus

Protocole A : amorçage subliminal (15 ms)



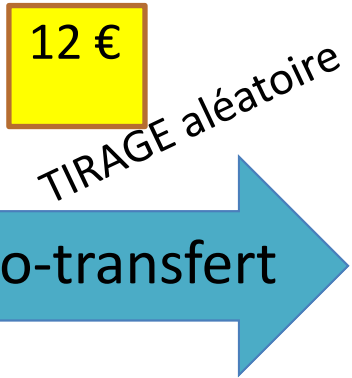
Protocole B : 3 essais TG successifs où 3 partenaires différents se montrent égoïstes ou équitables envers le participant.

Question : partenaires humains (co-expérimentateurs) ou programme informatique ?

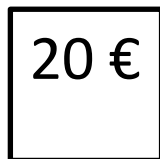
Phase 1 : induction par interaction

Essai 1

Modalité équitable



Investisseur



Bénéficiaire



Total A : 8

Total B : 36

Total final A : 22

Total final B : 22

Essai 1

Modalité inéquitable

12 €

TIRAGE aléatoire

primo-transfert

X3

Investisseur

20 €

Bénéficiaire

rétro-transfert

4 €

Total A : 8

Total B : 36

Total final A : 12

Total final B : 32

Explicitation

« A l'issue de cet essai, vous avez perçu autant que votre binôme, soit 22 euros. Son choix de rétro-transfert a **augmenté** votre mise de départ de 2 euros »

« A l'issue de cet essai, vous avez perçu moins que votre binôme, soit 12 euros (il a perçu 36 euros). Son choix de rétro-transfert a **diminué** votre mise de départ de 8 euros »

3 essais avec 3 « binômes » différents

Après induction subliminale ou induction par interaction:

- Mesure de stress (conductivité électrodermale).
- Mesure de confiance générale envers les personnes.
- Etat émotionnel auto-reporté.

PHASE 2 : Mesure du niveau de confiance accordée aux autres et d'équité

La moitié des participant doivent déterminer quelle somme ils décident de transférer en PRIMO-TRANSFERT (de 0 à 20 euros).

L'autre moitié reçoit cette somme et déterminent le RETRO-TRANSFERT.

PHASE 3 : Altruisme

Remise de la somme d'argent en numéraire.

Dernière étape : proposition de participer à un fonds caritatif (MSF)

PHASE 4 : Post mesures

Contact téléphonique le lendemain (incitation à se connecter pour rempli questionnaire en ligne)

- Mesure de confiance générale envers les personnes (WVS)
- Etat émotionnel auto-reporté

Echantillon et suivi des participants

- Recrutement en population générale 18-65 ans, équirépartition H/F et moins/plus de 45 ans
- Tél ou email: renvoi vers site
- RV plateforme
- Questionnaire post (Qualtrics)